



PCTO

Percorsi di Formazione e-learning per studenti

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
(ex Alternanza Scuola Lavoro)

DESCRIZIONE DEL PERCORSO E-LEARNING

In riferimento alla Legge 13 Luglio n. 107 "La Buona Scuola", i percorsi di Alternanza Scuola lavoro, oggi denominati PCTO, per gli studenti prevedono, oltre le attività esterne come visite aziendali, stage, tirocini, anche delle attività formative da parte di esperti su tematiche specifiche, riguardanti il progetto elaborato dal comitato tecnico/scientifico e dal consiglio di classe. Per poter agevolare la programmazione e la pianificazione dei progetti, il nostro Ente ha elaborato attraverso una piattaforma E-learning dei percorsi di formazione per gli studenti dei diversi indirizzi di studio.



MODALITA' DI EROGAZIONE

I percorsi di alternanza E-learning sono strutturati in moduli formativi divisi per tematiche specifiche con test di monitoraggio, per verificare il livello di apprendimento e di competenze acquisite. Il percorso si conclude con il superamento del test finale che consente il rilascio della certificazione finale con i relativi indicatori di valutazione. L'intero percorso formativo è gestito da una piattaforma E-learning che consente il monitoraggio di tutte le attività svolte dagli studenti e quindi indirizzi IP di accesso, tempo e durata delle sessioni che certificano la frequenza del monte ore previsto. Inoltre viene fornito supporto tecnico e tutoraggio per l'intera durata del percorso.

OBIETTIVI

Questi percorsi E-learning dal punto di vista scientifico sono strutturati in modo da poter far acquisire quelle competenze necessarie agli studenti per poter essere successivamente inseriti in aziende nelle fasi di tirocinio e stage, superando quella dicotomia tra la formazione curricolare e le competenze richieste da parte delle aziende anche in fase di stage.

Tale situazione tende a superare anche quelle fasi di disagio e di approccio psicologico iniziale da parte dello studente che deve essere inserito in un contesto di formazione diverso che è l'azienda.

ALCUNI PERCORSI DI PCTO E-LEARNING:

1. Educazione ambientale e sviluppo sostenibile
2. Agenda 2030: la sostenibilità e le nuove professioni green
3. Cittadinanza Europea
4. Dalla comunicazione relazionale alle competenze trasversali: Le Soft Skills
5. Orientamento al mercato del lavoro e alle nuove professioni
6. Educare all'imprenditorialità
7. Competenze di Cittadinanza Digitale
8. Tecniche di Organizzazione di congressi ed eventi aggregativi
9. Il Marketing delle destinazioni turistiche
10. Il patrimonio artistico culturale: un percorso dalle conoscenze alle competenze
11. Professione Animatore Turistico



1 DESCRIZIONE DEL PERCORSO

L'azione formativa mira ad attivare un Percorso esperienziale, perseguire lo sviluppo personale di ciascun allievo e di contribuire allo sviluppo sostenibile della società in cui vive, nella transizione verso la **Green Economy**.

Stabilire dei criteri più specifici per la collaborazione con i soggetti del territorio per:

- la conoscenza del proprio territorio, in termini ambientali, culturali, sociali ed economici e il confronto partecipato con realtà diverse in un'ottica che mira alla realizzazione delle **Smart City**
- dare la possibilità per gli allievi di riflettere, individualmente e collettivamente, sui contenuti e aspetti ambientali, anche attraverso la concreta esperienza in prima persona;
- stabilire l'azione di un continuo e costante ponte di collegamento tra quanto affrontato nell'attività formativa e quanto vissuto quotidianamente nel proprio territorio.

3. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- saper promuovere l'uso multifunzionale del territorio rurale e riqualificazione ambientale anche attraverso la diversificazione produttiva
- conoscere le informazioni scientifiche sulle principali tematiche legate allo sviluppo del territorio e il miglioramento della capacità di governance dei diversi soggetti istituzionali presenti;
- saper individuare la programmazione e l'attuazione delle politiche ambientali, di pianificazione territoriale, di tutela delle risorse non rinnovabili.
- conoscere la gestione e la valorizzazione del patrimonio ambientale;
- saper promuovere l'uso multifunzionale del territorio rurale e riqualificazione ambientale anche attraverso la diversificazione produttiva.
- sapere attivare comportamenti e azioni mirate alla tutela e al rispetto della natura in un'ottica di sviluppo sostenibile.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- acquisire una tecnica costruttiva che fa uso di materiali compatibili con la salute dell'uomo e dell'ambiente, sostanze naturali, facilmente degradabili o riciclabili.
- la possibilità per gli allievi di riflettere, individualmente e collettivamente, sui contenuti e aspetti ambientali, anche attraverso la concreta esperienza in prima persona;
- acquisire una tecnica costruttiva che fa uso di materiali compatibili con la salute dell'uomo e dell'ambiente, sostanze naturali, facilmente degradabili o riciclabili;
- conoscere la progettazione sostenibile e le certificazioni energetico-ambientali degli edifici.
- conoscere la riqualificazione energetico-ambientale del patrimonio edilizio esistente.
- Conoscere la sostenibilità in edilizia. Le nuove forme di energia alternativa.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e tutoraggio dell'intero percorso E-learning



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

L'azione formativa ha l'obiettivo di diffondere la consapevolezza sull'**Agenda 2030**, documento che è stato firmato nel 2015 da 195 paesi compreso il nostro. Il percorso e-learning esplora in dettaglio i temi dello sviluppo sostenibile e l'importanza dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable development goals).

I moduli offrono una visione d'insieme della sostenibilità e dell'Agenda 2030, e sono dedicati ai 17 Obiettivi, illustrandone sia i Target (sotto-obiettivi) e sia lo stato di avanzamento attuale, in riferimento anche agli obiettivi del **Green New Deal**.

Il percorso affronta anche le professioni nella Green Economy che è divenuta una branca importantissima dell'economia, con un numero crescente di imprese e opportunità occupazionali nei **Green Jobs**.

2 OBIETTIVI DEL PERCORSO

Al centro dell'Agenda 2030 ci sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

Gli obiettivi riguardano quelle sfide globali che sono cruciali per la sopravvivenza dell'umanità. Essi fissano i limiti ambientali e le soglie critiche per l'uso delle risorse naturali. Essi prendono in considerazione una serie di bisogni sociali quali l'educazione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, affrontando, nel contempo, il cambiamento climatico e la protezione ambientale.

Obiettivo è quello di progettare programmi di studio nelle istituzioni educative formali, nei programmi professionali di sviluppo delle capacità, orientati alla competenza.

Saper cogliere un set di competenze sempre più esteso per creare le opportunità di lavoro nell'economia verde e quindi aggiornare le proprie competenze.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Acquisire il bisogno di conoscenza, di abilità, valori e attitudini che li rendano più forti in vista del contributo allo sviluppo sostenibile.
- sviluppare competenze che permettano agli individui di riflettere sulle loro azioni, prendendo in considerazione il loro attuale e futuro impatto sociale, culturale, economico e ambientale, da una prospettiva sia locale, sia globale.
- Saper relazionarsi intensamente con i problemi dello sviluppo sostenibile e promuovere lo sviluppo delle competenze della sostenibilità.
- Acquisire le conoscenze, le abilità, le attitudini e i comportamenti necessari a supportare il raggiungimento degli obiettivi dello sviluppo sostenibile che sono destinati a essere generalmente applicabili in tutto il mondo

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e tutoraggio dell'intero percorso E-learning



1 DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il cittadino di uno Stato membro è automaticamente anche cittadino dell'Unione europea. La cittadinanza dell'Unione europea non sostituisce quella nazionale ma conferisce a tutti i cittadini dell'Unione una serie di diritti aggiuntivi, garantiti dai Trattati e di importanza essenziale per la vita di tutti i giorni.

Il percorso ha lo scopo di promuovere la **cittadinanza europea attiva** coinvolgendo gli studenti nel processo di integrazione, al fine di accrescere il **senso di identità europea**.

Il presente percorso cercherà di rispondere a determinati aspetti e riflessioni:
A che cosa serve l'Unione Europea? Come è nata e perché? Come funziona? Che cosa ha fatto per i suoi cittadini e quali nuove sfide deve affrontare oggi?
I cittadini europei sentono l'appartenenza all'Unione europea? Quali sono le aspettative dei cittadini europei sull'operato dell'UE? Quali sono le aree che i cittadini ritengono come un successo? Quali benefici dall'UE vengono percepiti? Quali le forme migliori per aumentare il senso di cittadinanza europea? Cosa pensano gli europei dei loro diritti in quanto cittadini europei?

2 OBIETTIVI DEL PERCORSO

- L'obiettivo prioritario è di far acquisire le competenze interculturali e interpersonali che gli studenti hanno modo di accrescere e approfondire, affinché possano disporre degli strumenti necessari per partecipare in modo efficace e costruttivo alla vita sociale e professionale dell'Unione;
- Creare un'azione di formazione volta a offrire una dimensione globale della cultura e identità europea, dell'istruzione, dell'associazionismo, dell'università e delle istituzioni pubbliche che operano nella UE;
- Fornire una risposta soddisfacente ai fabbisogni culturali individuali e di crescita professionale in una dimensione europea;
- Fornire una risposta, quanto più completa possibile, ai cambiamenti economici sociali e culturali in Europa;
- Accompagnamento nella ricerca attiva del lavoro, alle nuove professioni e alla mobilità transnazionale.

4. LE COMPETENZE IN USCITA

- Approfondire la conoscenza dei diritti e delle opportunità di cui godiamo in quanto cittadini dell'Unione europea;
- Favorire l'acquisizione delle competenze necessarie per lo sviluppo di iniziative e programmi didattici centrati sui temi affrontati;
- Conoscere il percorso di integrazione dell'Unione europea alla luce degli ultimi sviluppi;
- Saper interpretare la cittadinanza dell'Unione Europea e i diritti dei cittadini, l'esercizio dei diritti: vivere, lavorare e studiare.
- Conoscere gli obiettivi dei programmi europei, Settori di intervento (istruzione e formazione, cultura).
- Saper scegliere nuove azioni di formazione volte a offrire una dimensione globale della cultura e identità europea, dell'istruzione, dell'associazionismo, dell'università e delle istituzioni pubbliche che operano nella UE.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e tutoraggio dell'intero percorso E-learning

"DALLA COMUNICAZIONE RELAZIONALE ALLE COMPETENZE TRASVERSALI: LE SOFT SKILLS"



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il presente percorso intende fornire le conoscenze e gli approfondimenti necessari sui processi di comunicazione relazionale all'interno di contesti di lavoro, sia aziendali sia presso enti pubblici. I moduli previsti consentiranno agli studenti di essere in grado di comunicare efficacemente in un contesto organizzativo e di lavoro.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Evidenziare il passaggio dalla didattica tradizionale alla didattica delle competenze, contestualizzando la comunicazione relazionale degli studenti negli ambienti di lavoro;
- Dare una risposta ai bisogni formativi espressi dalle aziende ed Enti al fine di realizzare una concreta e stabile innovazione dei processi di lavoro che riguardano l'erogazione dei servizi al pubblico di fronte alle continue trasformazioni e alle esigenze della società civile.

3. LE COMPETENZE IN USCITA⁺

- Comunicare e sostenere i cambiamenti della cultura aziendale;
- Gestire e superare le situazioni conflittuali;
- Acquisire una metodologia di soluzione dei problemi;
- Socializzare i diversi ruoli nei gruppi di lavoro;
- Rapportarsi correttamente con il pubblico;
- Fornire informazioni corrette ed efficaci;
- Gestire la comunicazione verbale e non verbale;
- Comprendere l'importanza del feedback nel processo comunicativo e di un approccio razionale alle relazioni interpersonali.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La continua trasformazione del Mercato del Lavoro ha imposto, nel corso degli anni, una riflessione sulle politiche di valorizzazione del capitale umano. In tale ottica l'orientamento assume una crescente centralità. Orientare significa consentire all'individuo di prendere coscienza di sé, della realtà occupazionale e del proprio bagaglio cognitivo per poter progredire autonomamente nelle scelte in maniera efficace e congruente con il contesto. L'orientamento è un intervento finalizzato a porre la persona nelle condizioni di poter effettuare delle scelte personali circa il proprio progetto personale/professionale e di vita.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

Orientarsi vuol dire individuare una direzione professionale verso la quale muoversi utilizzando:

- informazioni su se stessi, sulle proprie caratteristiche, attitudini, interessi, sui propri punti deboli, sulle conoscenze e le competenze acquisite;
- informazioni sul mondo del lavoro e delle professioni oltre che sulle opportunità formative offerte dal contesto di riferimento;
- una strategia definita per affrontare il mercato del lavoro in modo efficace.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

Dal punto di vista sociologico il termine orientamento si riferisce ad una serie di attività che mettono in grado gli studenti, in qualsiasi momento della loro vita, di identificare le proprie capacità, le proprie competenze e i propri interessi, prendere decisioni in materia di istruzione, formazione e occupazione nonché gestire i loro percorsi personali di vita nelle attività di formazione, nel mondo professionale e in qualsiasi altro ambiente in cui si acquisiscono e/o si sfruttano tali capacità e competenze.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

"EDUCARE ALL'IMPRENDITORIALITÀ"



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Educare all'imprenditorialità è il titolo di un percorso di formazione che vuole fornire un kit di strumenti utili per orientarsi nel variegato mondo dell'imprenditoria analizzando il fenomeno da più punti di vista. Nello specifico, il concetto di imprenditorialità viene analizzato all'interno del quadro legislativo sia europeo che italiano con un focus su come il sistema scolastico interviene per orientare lo spirito imprenditoriale. Vengono poi elencate e analizzate le competenze dell'imprenditore tipo, le fonti di finanziamento e tutte le informazioni utili per creare una start up. All'interno del percorso vengono trattati gli aspetti riguardanti il Terzo Settore analizzando con un focus sulla normativa vigente, gli strumenti di comunicazione e le nuove professioni che il settore richiede.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Fornire un'approfondita conoscenza del concetto di imprenditorialità non solo nel contesto economico ma in modo più ampio che abbraccia tutte quelle skills utili per diventare imprenditori di sé stesso.
- Fornire gli strumenti utili per la creazione di una start-up.
- Approfondire la conoscenza del variegato mondo del Terzo Settore attraverso l'acquisizione di strumenti e competenze di natura legislativa, economico-finanziaria e di comunicazione.

3. COMPETENZE IN USCITA

- Saper valutare la propria attitudine imprenditoriale.
- Conoscere e riconoscere le hard e soft skills utili per essere imprenditori.
- Conoscere le fonti di finanziamento per sostenere la propria idea imprenditoriale.
- Riconoscere una business idea per lanciare una start up.
- Costruire un business plan.
- Costruire un team di lavoro utile per gestire una start up.
- Conoscere le varie forme di associazionismo, le finalità e le normative vigenti.
- Riconoscere e stilare un atto costitutivo e uno statuto.
- Orientarsi tra gli strumenti di comunicazione utili alla promozione delle organizzazioni del Terzo Settore.
- Individuare le nuove professioni del Terzo Settore.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità: E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e tutoraggio dell'intero percorso E-learning

"COMPETENZE DI CITTADINANZA DIGITALE"



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La continua trasformazione del Mercato del Lavoro, soprattutto nel settore del terziario e dei servizi ha imposto, nel corso degli anni, una riflessione sulle politiche di valorizzazione del capitale umano. In tale ottica l'educazione digitale assume una crescente centralità nelle politiche del lavoro.

Obiettivo del percorso diventa quello di favorire le studentesse e gli studenti nella ricerca e nella comprensione della propria identità e del proprio ruolo in una determinata realtà, così da potenziare le competenze digitali come strumento per garantire lo sviluppo di una nuova occupazione.

Avere una cultura digitale significa consentire all'individuo di prendere coscienza di sé, della realtà occupazionale nei settori di forte intensità legati alla globalizzazione. In particolar modo significa affrontare le figure professionali richieste dal mercato del lavoro nel settore della comunicazione integrata e definizione delle relative conoscenze e competenze.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

Obiettivo del percorso formativo è quello di offrire agli studenti un quadro chiaro e completo sulla Rete Internet, nonché sul corretto modo di utilizzarla. Il percorso mira a far comprendere agli studenti, i vari processi di persuasione, di coinvolgimento a livello emotivo e razionale, ovvero come porsi con criticità al fenomeno della globalizzazione. Favorire le studentesse e gli studenti nella ricerca e nella comprensione della propria identità e del proprio ruolo in una determinata realtà, così da potenziare le competenze digitali spendibili nei processi di lavoro. Fornire gli strumenti di valutazione per un approccio consapevole del comportamento sulla Rete, con particolare riferimento alla tutela della privacy e dei dati personali, poiché questo influisce anche sulla loro reputazione nel mondo "reale" del lavoro.

3. COMPETENZE IN USCITA

- Acquisire le competenze digitali, spendibili nel mercato del lavoro;
- quali sono le caratteristiche dei media digitali di oggi e come utilizzarli in modo corretto;
- come possono essere utilizzati i media digitali a scuola, dalla ricerca educativa all'apprendimento ;
- quali sono i rischi e i pericoli dei media, dal cyberbullismo al mobbing, all'hate speech, etc;
- cos'è il web tracking e come evitarlo;
- saper utilizzare i motori di ricerca al meglio, raffinare la ricerca e ottimizzare i risultati, distinguere le informazioni corrette dalle fake news;
- saper configurare e dettagliare il proprio progetto "digitale",
- acquisire competenze di analisi critica di un sito internet;
- conoscere i processi di persuasione dei media;
- acquisire la cultura digitale, nella realtà virtuale;
- Conoscere i diritti e responsabilità in Internet, un percorso storico di Internet, il villaggio globale e Internet Educare all'informazione.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità: E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning

“TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI AGGREGATIVI”



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

L'azione formativa è finalizzata a formare l'allievo per essere in grado di: curare lo sviluppo globale della progettazione, occuparsi della realizzazione e del coordinamento di manifestazioni pubbliche e private, a carattere sia nazionale che internazionale, quali convegni, conferenze, congressi, seminari, mostre, fiere e allestimenti, inaugurazioni, spettacoli, feste, eventi culturali, di costume, manifestazioni turistiche e sportive.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Formare personale da inserire presso le imprese turistiche e società di servizi congressuali, con competenze specialistiche, tecniche e organizzative mirate all'organizzazione e alla gestione di ogni tipologia di eventi aggregativi;
- Fornire allo studente nel percorso di alternanza, tutte le competenze che gli permettano di operare anche in fase di stage, presso centri congressi, hotel congressuali, centri fieristici e agenzie specializzate nell'organizzazione di fiere e congressi.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Conoscere gli operatori del comparto turistico e degli eventi aggregativi e la complessità dell'offerta dei servizi congressuali;
- Conoscere il mercato della domanda, le tipologie degli eventi ed il target dei partecipanti;
- Occuparsi delle diverse fasi di accoglienza degli utenti in manifestazioni fieristiche e congressuali;
- Gestire le relazioni esterne con le varie tipologie di clienti e visitatori, predisponendo gli aspetti logistici dell'evento e i rapporti con i media;
- Gestire l'accreditamento dei partecipanti e i vari aspetti contabili e amministrativi;
- Interagire con le aziende turistiche per la prenotazione dei servizi turistici di accoglienza.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il presente progetto intende intervenire in un percorso di alternanza rivolto a studenti che devono operare nel comparto turistico presso imprese incoming, consorzi turistici enti pubblici a livello locale, occupandosi direttamente del marketing territoriale e integrando tutte quelle attività delle aziende che concorrono alla creazione dei prodotti turistici specifici presenti nelle destinazioni.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Creare una figura di esperto di marketing dei sistemi turistici locali che può operare sia nell'area dell'amministrazione pubblica sia nell'industria dell'ospitalità (alberghi, agenzie di viaggi, ristorazione, trasporti ecc.) nell'ottica di organizzazione di offerte turistiche integrate che riguardano il turismo sostenibile, il turismo culturale e la valorizzazione dei prodotti locali.
- Si tratta di una figura polivalente che sa gestire situazioni complesse e che riesce a conciliare i diversi aspetti delle realtà locali (beni culturali, ambiente).

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Organizzare ed integrare tutta la rete dei servizi insieme alle risorse turistiche, organizzando i diversi prodotti per tipologia di mercato;
- Gestire i rapporti promozionali con la filiera di imprese fornitrici di servizi;
- Integrare tutta la rete dei servizi con l'organizzazione degli eventi aggregativi mirati alla promozione della destinazione turistica;
- Saper combinare i valori ambientali della località con tutti i fattori che riguardano l'accoglienza, l'ospitalità e l'assistenza per i turisti;
- Saper utilizzare le nuove tecnologie di comunicazione multimediale per promuovere le destinazioni turistiche.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e tutoraggio dell'intero percorso E-learning



1. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il percorso nasce dall'esigenza di sviluppare un'educazione al patrimonio culturale, per comprendere l'importanza della sua tutela e valorizzazione. La figura professionale che si intende formare nel percorso è trasversale, in quanto si occupa di molteplici attività, riguardanti la progettazione, l'organizzazione, la predisposizione e la fruizione del prodotto museale, di biblioteche a archivi.

Interessati a questa figura possono essere: Centri Museali, Associazioni artistico-culturali, Gallerie d'arte, Enti pubblici, Sovrintendenze.

2. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- L'azione formativa si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze specifiche che riguardano il patrimonio museale, quali la museologia, museografia, patrimonio e risorse storico-culturali-scientifiche, la gestione delle biblioteche;
- Acquisire conoscenze specifiche del settore, delle politiche di intervento e dell'ambiente in cui operare, dei bisogni aziendali e delle figure professionali e degli aspetti logistici legati al proprio intervento.

3. LE COMPETENZE IN USCITA

- Promuovere l'immagine dell'azienda, Ente, Fondazione;
- Gestire situazioni comunicative e relazionali con diversi target interni ed esterni;
- Gestire i rapporti con i visitatori, pianificare il booking e interpretare ruoli diversi nelle diverse situazioni logistiche;
- Progettare gli allestimenti museali, siti internet, materiale didattico, materiale promozionale e strumenti multimediali anche in lingua straniera;
- Saper valorizzare le opere attraverso la comunicazione dei servizi;
- Saper utilizzare i software di catalogazione e di organizzazione di un inventario museale e biblioteche.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning



2. DESCRIZIONE DEL PERCORSO

La figura professionale dell'animatore rappresenta l'elemento di aggregazione, socializzazione e il punto di riferimento per la clientela.

La sua attività dipende dal contesto organizzativo e dalla tipologia della struttura turistica in cui lavora (villaggi turistici, navi da crociera, resort, ecc.)

Le conoscenze tecniche e della normativa di settore, consentono alla figura professionale di assistere, accogliere la clientela durante il periodo di soggiorno, utilizzando le lingue straniere.

3. OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Creare una figura professionale molto richiesta dalle imprese turistiche e ricettive che operi nella fase di accoglienza e in tutto il periodo di soggiorno;
- Formare una figura professionale capace di offrire un'immagine positiva dell'azienda, entrando in contatto diretto con i clienti, occupandosi dei problemi relazionali e di tutte le variabili e imprevisti che si possono presentare durante il soggiorno.

4. LE COMPETENZE IN USCITA

- Conoscere la normativa di settore e delle imprese turistiche incoming, che offrono servizi di animazione;
- Curare l'attività di accoglienza dei clienti nella struttura, svolgendo il proprio ruolo nelle diverse fasi del soggiorno;
- Gestire le situazioni comunicative e relazionali anche in lingua con clienti e fornitori stranieri;
- Conoscere le diverse forme di turismo e i relativi target di clienti;
- Gestire la programmazione, la pianificazione delle attività turistiche e di animazione diurne e serali;
- Coordinare le attività di animazione interna con le offerte di intrattenimento della località turistica.

Durata del percorso: 30 ore

Modalità : E-Learning

Certificazione finale del corso con indicatori di valutazione e del monte ore frequentato

Certificazione delle competenze in uscita

Assistenza tecnica e **tutoraggio** dell'intero percorso E-learning